



XIX CBMET

CONGRESSO BRASILEIRO DE METEOROLOGIA

JOÃO PESSOA PB | 07 A 11 DE NOVEMBRO DE 2016
METEOROLOGIA: TEMPO, ÁGUA E ENERGIA

PROJETO COMERCIAL



REALIZAÇÃO



APRESENTAÇÃO

O XIX Congresso Brasileiro de Meteorologia (XIX CBMET) será realizado no Hotel Tropical Tambaú em João Pessoa no Estado da Paraíba, pela Sociedade Brasileira de Meteorologia (SBMET), no período de 07 e 11 de novembro de 2016. Contará com palestras e painéis de discussões por especialistas nacionais e internacionais sobre temas de grande relevância para o entendimento do clima atual e das projeções futuras, que tem forte conexão com a projeção do potencial de recursos hídricos e a vulnerabilidade hídrica nessas regiões, e para a formação continuada dos profissionais em Meteorologia e áreas afins.

Segundo o quinto relatório de avaliação do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC), organismo criado pelo Programa das Nações Unidas para o Ambiente (UNEP) e a Organização Meteorológica Mundial (OMM), as incertezas das mudanças previstas nos sistemas hidrológicos surgem da variabilidade interna do clima atual.

Neste contexto, a proposta do evento consiste na realização de palestras e painéis com discussões sobre a relação de interdisciplinaridade entre a Meteorologia e a Sociedade, especificamente, sobre a relação entre o clima atual, suas projeções, e a vulnerabilidade hídrica do Século XXI. Em adição, o evento deverá proporcionar a formação continuada aos profissionais de Meteorologia e áreas afins, através de seções específicas com temas transversais que abordam: Meteorologia Sinótica e Previsão do Tempo, Modelagem e Previsão do Clima, Instrumentação Meteorológica Aplicada, Interação Oceano-Atmosfera, Meteorologia por Radar e Satélite, Hidrometeorologia e Agrometeorologia, Micrometeorologia e Biometeorologia, Poluição Atmosférica, Meteorologia e Energias Renováveis. Também será realizada uma Feira de Exposições, Negócios e Empreendedorismo em Meteorologia, que deve gerar oportunidades de negócios, empregos e estágios.

Local do Evento – Tropical Hotel Tambaú



(fotos internet)



BREVE HISTÓRICO

O Congresso Brasileiro de Meteorologia é um evento bianual promovido, sistematicamente e ininterruptamente, pela Sociedade Brasileira de Meteorologia (SBMET) desde 1980. Estes eventos são de grande importância para promoção da formação básica e continuada dos profissionais que atuam nesta área, bem como para promover o desenvolvimento do entendimento dos processos físicos que ocorrem na atmosfera e na interação superfície-atmosfera.

Considerando o histórico de dezoito edições já realizadas e promovidas pela SBMET, uma sociedade que data de 1958, com expressiva participação da comunidade científica da área, ressalta-se que o Congresso Brasileiro de Meteorologia é um evento consolidado que conta em cada edição com a participação de alunos, professores e pesquisadores de diversas instituições públicas e privadas. Além da sociedade civil, conta com a presença dos profissionais que atuam em órgão militares, geradores e usuários de informações meteorológicas, na apresentação de painéis, plenárias, mesas-redondas, trabalhos científicos e operacionais, além de promover minicursos para estudantes e uma feira de negócios em meteorologia, com a participação de diversas empresas especializadas desse seguimento.

PROMOÇÃO

SECRETARIA EXECUTIVA

PÚBLICO ALVO E PARTICIPANTES DO EVENTO

O Público participante do XIX CBMET é composto por diversas categorias de profissionais e estudantes de graduação e pós-graduação em Meteorologia:

- Estudantes de Graduação e Pós-Graduação da área de Meteorologia;
- Estudantes de Graduação e Pós-Graduação de áreas correlatas: Engenharias, Hidrologia, Geografia, Oceanografia, Estatística e Ciências da Computação;
- Profissionais de Meteorologia;
- Profissionais de áreas correlatas: Engenharias, Hidrologia, Geografia, Oceanografia, Estatística e Ciências da Computação;
- Servidores da Defesa Civil dos estados e municípios;
- Servidores das Secretarias de Meio Ambiente, Recursos Hídricos, Ciência e Tecnologias de Municípios e Estados brasileiros;
- Membros de Sociedades Civil, dentre outros.

CONTRIBUIÇÕES CIENTÍFICAS E TECNOLÓGICAS

A realização de mais uma edição do CBMET deverá contribuir, além da formação básica e continuada dos profissionais em Meteorologia, na apresentação aos membros da SBMET, das principais contribuições científicas em desenvolvimento recente desta ciência da atmosfera, resultado dos diversos trabalhos de pesquisa realizados nas universidades e nos centros dedicados a pesquisa e a operacionalização da meteorologia no país e no exterior.

Desta forma, o evento CBMET trará diversas contribuições acadêmicas, científicas e tecnologias para os recentes alunos de graduação e pós-graduação, bem como para os profissionais desta área. Contribuições tais como a apresentação de novas metodologias de ensino, pesquisa e extensão em Meteorologia, na apresentação dos mais recentes resultados científicos e avanços no conhecimento dos principais sistemas meteorológicos atuantes no país e no continente sul-americano, que são de grande importância para previsão do tempo e do clima em diversas regiões brasileiras. Também deverá contribuir para apresentação do recente desenvolvimento de equipamentos de medição e monitoramento de parâmetros na atmosfera, que são de grande importância para os estudos observacionais da área, bem como do mais recente desenvolvimento de computadores e softwares dedicados a pesquisa e operacionalização da Meteorologia no mundo.

COMITÊ CIENTÍFICO

Emerson Mariano da Silva – UECE/SBMET
Rômulo Paz – UFPB/SBMET
Leandro Fontes Sousa – UFCG/SBMET
Mônica Cristina Damiano Mendes – UFRN/SBMET
Kleber Ataíde – INMET/SBMET
Alexandre Magno – AESA
Marle Bandeira – AESA
Richelle Kerle – AESA
Ana Carla Gomes – UFOPA
Maitê Duarte Leal Coutinho – FUNCEME
João Roberto P. Feitosa – UFPA
Mário de Miranda Vilas Boas Ramos Leitão – UNIVASF
Lúcio Souza – UERJ
Ricardo Sarmiento Tenório – UFAL
David Mendes – UFRN

Marcos Andrade – INFRAERO
Ruberval Baldini – ABEAMA
Gilson Feitosa – HOBECO
Jose Antonio Marengo – CST/INPE
Maria Custódio - UNESP
Maria Cristina Palmeira – UFRJ
Ivan Abreu - UFRJ
Ramiro Neves – IECT Lisboa
Andrés H. Planas Lavié – FLISMET
Graciela Salaberri – FLISMET
Márcio Cataldi – UFRJ
Mário Quadro – IFSC
João Alexandre Medina Corte-Real – Univ. Évora
Ricardo Camargo – USP
José Ivaldo Barbosa de Brito – UFCG

PROMOÇÃO

SECRETARIA EXECUTIVA

José Maria Brabo Alves – UECE
 Caio Augusto dos Santos Coelho – INPE
 Heliofábio Gomes – UFAL
 Rita Alves – UFRGS
 Gilberto Fisch – INPE
 José Carlos Figueiredo – IPMet/Unesp-Bauru

Everaldo B. De Sousa – UFPA
 Enilson P. Cavalcante – UFCG
 José Pimenta Lima – CIICLAA/Cabo Verde
 Ricardo Trigo – Unv. Lisboa
 Carlos da Câmara – Univ. Lisboa

PLANO DE MÍDIA E MERCHANDISING

As marcas das empresas e instituições patrocinadoras serão visualizadas em todo o material gráfico do evento, tais como: pastas, crachás, anais, CDs, folders, banners, programação, banners, painéis, testeiras, camisetas e bonés.

Para garantir a realização de tão importante evento, é necessária a criação de parcerias com patrocinadores, para composição de um plano de mídia e divisão dos espaços de merchandising.

A organização disponibilizará cotas de patrocínio, apoio e colaboração, além de aluguel de stands, assim definidas:

<p>COTA OURO VALOR: R\$ 45.000,00</p>	<p>Benefícios de Contrapartida:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 (um) estande medindo 6m x 3m (18m²) com montagem básica (*); - Inserção da logomarca do patrocinador em tamanho diferenciado nos seguintes itens: <ul style="list-style-type: none"> • Cartazes; • Programa oficial do evento; • Painel do auditório principal; • Banners /totnes de sinalização; • Painel de boas vindas; • Logomarca na bolsa do evento; • Site do evento com link para o site do patrocinador; • Aplicação da logomarca do patrocinador nos certificados; - 04 (quatro) banners (1,20m x 0,90m) individual da empresa a ser fixado na área de Circulação produzido e confeccionado pelo evento; - Projeção de um vídeo institucional da empresa de 1m (um minuto) de duração, a ser exibido nos intervalos das palestras do auditório Master para 500 pessoas (Sérgio Bernardes), com toda estrutura multimídia e operacional disponível. - Inserção de material promocional nas pastas do evento (**) - 06 (seis) inscrições gratuitas para colaboradores da empresa. <p>(*) montagem básica conforme descritivo apresentado no item "Stands" (contatar a empresa promotora do evento para verificar disponibilidade na planta).</p> <p>(**) arte-final e produção do material promocional, por conta do patrocinador.</p>
<p>COTA PRATA VALOR: R\$ 30.000,00</p>	<p>Benefícios de Contrapartida:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 (um) estande medindo 3m x 3m (9m²) com montagem básica*; - Inserção da logomarca do patrocinador em tamanho a ser definido pela organização do evento, nos seguintes itens: <ul style="list-style-type: none"> • Cartazes; • Programa oficial do evento; • Painel de boas vindas; • Logomarca na bolsa do evento; • No site do evento com ligação para a página do patrocinador - 02 (duas) inscrições gratuitas para colaboradores da empresa. <p>(*) montagem básica conforme descritivo apresentado no item "Stands" (contatar a empresa promotora do evento para verificar disponibilidade na planta).</p>



COTA BRONZE VALOR: R\$ 15.000,00

Benefícios de Contrapartida:

- 01 (um) estande medindo 3m x 3m (9m²) com montagem básica*;
- Inserção da logomarca do patrocinador em tamanho a ser definido pela organização do evento, nos seguintes itens:
 - Cartazes;
 - Programa oficial do evento;
 - Painel de boas vindas;
 - Logomarca na bolsa do evento;
 - No site do evento com ligação para a página do patrocinador
- 02 (duas) inscrições gratuitas para colaboradores da empresa.

(* montagem básica conforme descritivo apresentado no item "Stands" (contatar a empresa promotora do evento para verificar disponibilidade na planta).

STANDS



Descritivo do Stand Básico

Stand medindo 9m² (3m x 3m) no formato de "U" montado com perfis de alumínio oitavado e anodizado em sua cor natural, com placa de melamina formicalizadas na cor branca, com uma testeira medindo (1.00m x 0.40m) centralizada com letreiro adesivado em vinil preto para identificação da empresa do expositor, com o carpete cinza aplicado diretamente no chão, iluminados por 02 (duas) lâmpadas incandescentes de 100wts, encaixadas em spot de alumínio, 02 (duas) tomadas elétricas (220w), 01 (uma) mesa com tampo de vidro medindo 1m de diâmetro com 03 (três) cadeiras, 01 (um) balcão com prateleira (1m x 0,50m x 1m) e 01 (uma) lixeira.

Descritivo do Stand Premium



Stand medindo 18m² (6 m x 3m) no formato de "U" montado com perfis de alumínio oitavado e anodizado em sua cor natural, com placa de melamina formicalizadas na cor branca, com uma testeira medindo (1.00m x 0.40m) centralizada com letreiro adesivado em vinil preto para identificação da empresa do expositor, com o carpete cinza aplicado diretamente no chão, iluminados por 02 (duas) lâmpadas incandescentes de 100wts, encaixadas em spot de alumínio, 02 (duas) tomadas elétricas (220w), 01 (uma) mesa com tampo de vidro medindo 1m de diâmetro com 03 (três) cadeiras, 01 (um) balcão com prateleira (1m x 0,50m x 1m) e 01 (uma) lixeira.

DADOS GERAIS

Nome: XIX Congresso Brasileiro de Meteorologia.

Data da realização: 07 a 11 de novembro de 2016..

Local: Centro de Convenções do Tropical Hotel Tambaú – João Pessoa/PB

Secretaria do Evento

SOCIEDADE BRASILEIRA DE METEOROLOGIA - SBMET

CNPJ n° 30.017.446/0001-90

Rua México, 41 – sala 1304

CEP 20031-144 Rio de Janeiro/RJ

Fones: (14) 3231-1122/(12) 3186-8519

Web: <http://www.sbmet.org.br/xixcbmet>

PROMOÇÃO

SECRETARIA EXECUTIVA





XIX CBMET

CONGRESSO BRASILEIRO DE METEOROLOGIA

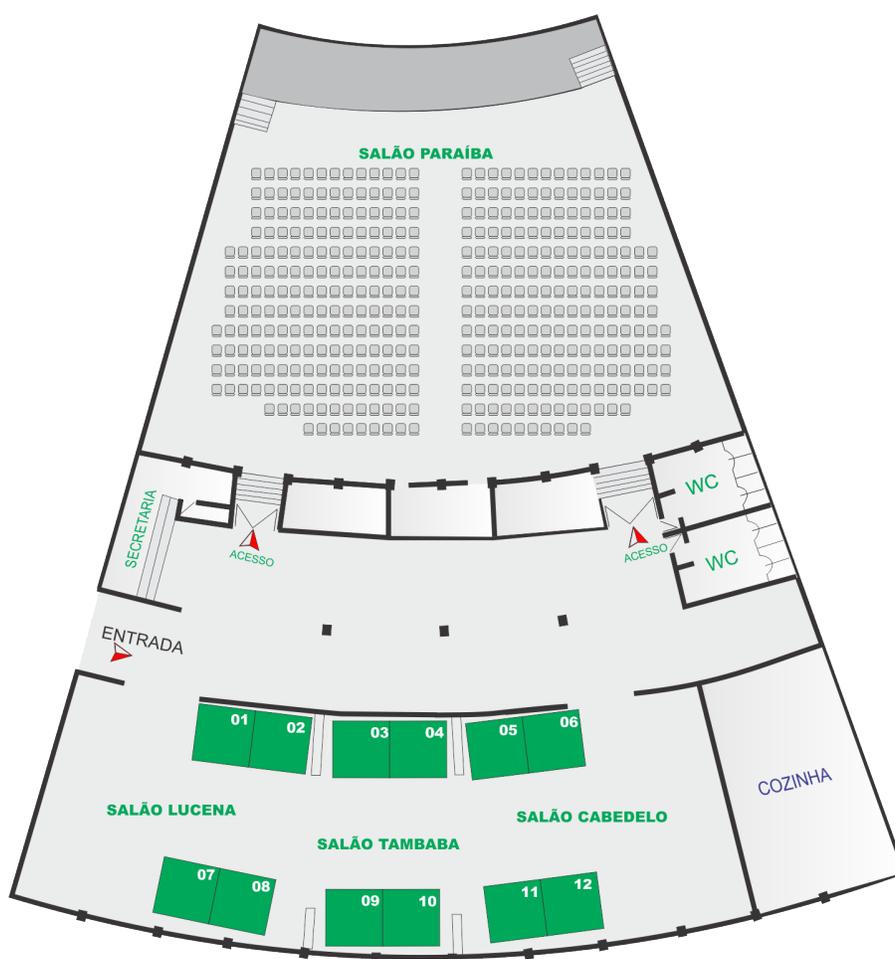
JOÃO PESSOA PB | 07 A 11 DE NOVEMBRO DE 2016

METEOROLOGIA: TEMPO, ÁGUA E ENERGIA

Secretaria Executiva do Evento

ANDRADE Marketing & Eventos
E-mail: eventos@andradeeventos.com.br
WEB: www.andradeeventos.com.br
Tel.: (83) 3244.0088

PLANTA OFICIAL DO EVENTO



PROMOÇÃO

SECRETARIA EXECUTIVA

